

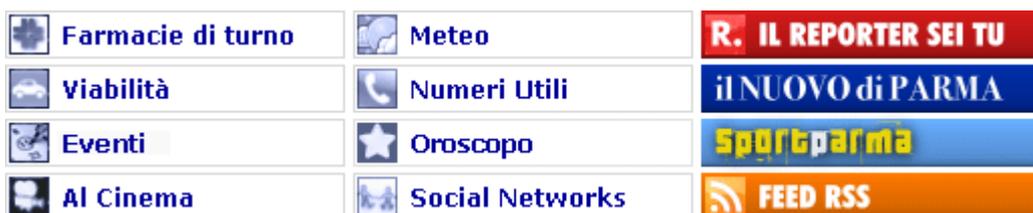
UFFICIO STAMPA FRANCESCA MAFFINI / ACHTOONS SRL

PARMAOGGI.IT

AZIENDE

MARTEDI 6 APRILE 2010

DAL 18 APRILE SU RAI TRE I CARTONI ANIMATI FIRMATI DALLA
PARMIGIANA GIOVANNA BO



martedì, 6 aprile 2010

**Dal 18 aprile su Rai Tre i cartoni animati
firmati dalla parmigiana Giovanna Bo**



L'imprenditrice, produttrice e cartoonist parmigiana Giovanna Bo presenta ufficialmente sabato 17 aprile al Festival Cartoons on the Bay, a Rapallo, insieme allo staff di Rai Fiction la nuova serie a cartoni animati in tredici puntate "L'arte con Matì e Dadà" che andrà in onda su Rai Tre ogni domenica – da domenica 18 aprile 2010 – nel format mattutino "E' Domenica Papà". La serie tv porta la firma di Achtoons srl, casa di produzione italiana con sede a Bologna fondata nel 1999 proprio da Giovanna Bo che, con questo innovativo progetto in co-produzione RaiFiction-Achtoons, sta conquistando l'attenzione internazionale di importanti partner e addetti ai lavori, tanto da avere già acquisito distributori canadesi e statunitensi, oltre all'interesse espresso dai canali europei e medio-orientali. Ed è proprio Giovanna Bo, che ha vinto il premio nazionale Premio Piazza Mercanti 2009 come imprenditrice innovativa assegnato al Teatro La Scala di Milano, l'amministratore unico e la produttrice esecutiva della società. L'imprenditore Massimo A. Scandroglio dal 2004 è entrato invece nella compagine sociale attraverso la sua controllata G.S.T. Capital Partners.

Giovanna Bo, dal 2000 ad oggi, ha fatto incetta di premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali: dal podio ottenuto al concorso dei progetti al Festival di Annecy 2000 alla menzione speciale al Pitch Me! Italia nel 2005 dal premio tecnico della pubblicità Mediastars XIII° edizione fino al prestigioso riconoscimento a Seoul per progetto di serie animata Skypopolis Center selezionato finalista nell'estate 2009: Achtoons srl – casa di produzione specializzata in studio e sviluppo di characters originali e testimonial di fantasia – fa onore all'Italia e rappresenta un'isola di eccellenza nell'ambito dei cartoni animati.

Il brand di Achtoons – seppur nella versatilità – è la riconoscibilità di uno stile aziendale, che non si omologa sugli standard, ma fonde elementi di "personalità d'impresa" voluta e ricercata attraverso mirate e coraggiose scelte. Un marchio d'impresa che festeggia nel 2010 un traguardo importante: dieci anni di carriera. Un riconoscimento che coincide con il debutto della nuova serie a cartoni animati "L'arte con Matì e Dadà" – un vero e proprio progetto di edutainment culturale destinato al target preschool – realizzato con Rai Fiction.

Mentre è in corso di lancio e messa in onda su Rai Tre, Achtoons srl ha appena concluso altri importanti progetti: per Rinascimento – Teddy spa il filmato in animazione per la formazione interna aziendale; per Acqueveronesi scarl produzione del cartoon "Avventura nel Ciclo dell'Acqua", progetto educativo per le scuole elementari e medie del veronese; Micro Il Circo cortometraggio del giovane autore Ettore Tomas co-prodotto con i finanziamenti del Ministero delle

Politiche Giovanili, progetto Pogas, in sinergia con l'Emilia Romagna FilmCommission (www.regioneanimata.it)

Nel decennio Achtoons si è imposta all'attenzione del mondo dei media e della pubblicità, grazie alla Campagna Scuola Kinder Ferrero 2007 Smile&Go, realizzata per conto di Magnolia spa, con la creazione di personaggi e collaborazione alla realizzazione del dvd allegato alle merendine; realizzazione dello spot tv Microcredito-Cipsi per l'agenzia di comunicazione Menabò di Forlì, insignito del premio tecnico della pubblicità Mediarstars XIII° edizione; alcuni video-pillole per le canzoni dello Zecchino d'Oro.

Nel campo dei lungometraggi animati Achtoons ha collaborato: all'animazione del lungometraggio a cartoni animati Dodo prodotto da Cartoon Film di Berlino; ai film Totò Sapore ed Aida degli Alberi per Lanterna Magica; alle animazioni del documentario Alice è in Paradiso per la regia di Guido Chiesa in collaborazione con Fandango Productions.

All'attivo la casa di produzione ha parecchi cortometraggi: ad esempio The Skyscraper, Aesthesis tratto dai versi della poetessa Szymbowska, la sigla del Future Film Festival sezione Kids, I would like to be a Christmas tree, primo videoclip della band cartoons Le Kactoons, distribuita da Buongiorno Vitaminic per il mobile Entertainment.

Dottoressa Bo, quali sfide ulteriori si pone oggi Achtoons?

Tenere alta la qualità del lavoro. Attraverso nuove partnership, Achtoons intende sviluppare sempre di più l'area della comunicazione in animazione proponendo alle istituzioni e alle aziende soluzioni integrate, dalla creazione del testimonial alla declinazione dello stesso sui vari supporti tradizionali (belowe e above the line) e new media.

Quali sono i settori in cui spazia Achtoons?

Noi creiamo principalmente immagini animate: facendo un gioco di parole, in una società d'immagine, noi puntiamo sulle "immagini di sostanza", le "immagini a cartoni animati" piene di contenuto, di originalità, di positività..

La società vive cicli di cambiamento. E il mondo dell'impresa è competitivo e registra l'andamento dei flussi e riflussi economici. Achtoons in cosa sta investendo oggi?

Nella qualità, nelle professionalità, nella sinergia e nei valori etici d'impresa. Bisogna crederci, farlo trasparire dai progetti e dalle scelte aziendali, impegnarsi giorno dopo giorno. L'economia vive cicli in costante cambiamento, ma lavorare partendo dalla passione e dall'idea di creare qualcosa di positivo non solo per se stessi ma anche per gli altri, è un ottimo carburante. Il format a cartoni animati L'Arte con Matì e Dadà è un chiaro esempio di tutto questo: scommettere sulla cultura, sul patrimonio storico-artistico dell'umanità coniugato ad un multimedia come i cartoni animati in tv, sulle nuove generazioni. Ne è un esempio il progetto per Acqueveronesi scarl produzione del cartoon "Avventura nel Ciclo dell'Acqua", progetto educativo per le scuole elementari e medie del veronese".

Da quale analisi del mercato Achtoons è partita per creare il format "L'Arte con Matì e Dadà"? Tra satellitare e canali in chiaro delle reti pubbliche e commerciali, qual è l'offerta oggi – quanto a cartoni animati – per i bambini, a suo giudizio?

Forse deludo le aspettative di chi cerca, dietro ad una idea vincente, necessariamente una ricerca di marketing. Prima di tutto L'Arte con Matì e Dadà nasce da una passione, quella per l'arte. Che, coniugata con i cartoni animati, diventa modalità innovativa e forte per fare cultura visiva in tv.

L'analisi fatta successivamente, l'entusiasmo con cui l'idea è stata accolta in RAI, hanno evidenziato una quasi totale assenza di format di questo tipo. C'era il francese Le Musée Amusant, misto live e cartoon ma ormai estremamente datato; c'è "Un minuto al museo", sempre prodotto in Francia, micro pillole dove due buffi personaggi, visitando il museo, si fermano davanti ad un quadro e lo commentano con battute e gag. Nulla a che vedere con l'approccio adottato da noi: un piccolo pretesto narrativo, della vita quotidiana di una bambina normale e speciale insieme, che porta a conoscere direttamente il pittore e, attraverso giochi visivi, animazioni delle opere d'arte, mette in luce pochi e cruciali elementi della sua poetica artistica.

Il rischio che ci siamo presi è quello di creare un prodotto di nicchia, ma credo che la simpatia e spontaneità di Matì e Dadà conquisteranno anche chi desidera dalla tv l'intrattenimento. Sempre intelligente. Ad oggi la tv offre cartoon di vario tipo, spesso basati su avventure, battaglie, oppure storie di fate e gruppi di amici. Una bella storia, una trama avvincente offrono sempre spunti di insegnamento: valori come l'amicizia, lo spirito di gruppo, la solidarietà, sono veicolati anche da storie che non necessariamente vogliono educare. Oltre a questi valori io credo molto anche nell'educazione visiva. Abituare i nostri occhi al bello. Stimolare la riflessione e lo spirito critico. Raccontare la storia di chi ha scelto altre modalità (la pittura, la scultura, la musica) per esprimere il suo mondo interiore e parlare al mondo.